







2027

GUIDE *du partenaire*

L'OFFICE DE TOURISME, VOTRE PARTENAIRE AU SERVICE
D'UN TOURISME DURABLE, AUTHENTIQUE ET ACCUEILLANT

Office de tourisme
DES CÉVENNES
AU MONT LOZÈRE







VISIBILITÉ · ACCOMPAGNEMENT · PARTAGE · ATTRACTIVITÉ

ÉDITO

Chers partenaires,

2027 sera une année de **renouveau et de concrétisation** pour notre destination. À l'Office de Tourisme des Cévennes au Mont Lozère, une nouvelle gouvernance se met en place avec le renouvellement du Conseil d'administration et du Bureau, désormais présidé par Clara Arbousset, gérante d'une entreprise touristique familiale. Une gouvernance qui associe élus et professionnels autour d'une même volonté : faire vivre et rayonner notre destination.

Cette nouvelle année sera aussi marquée par l'**ouverture de deux équipements culturels majeurs**. Au Pont de Montvert, le **Musée du Mont Lozère** ouvrira ses portes au 2e trimestre 2027, avec son exposition permanente, ses expositions temporaires et l'accueil de l'Office de Tourisme au sein de ce nouveau lieu partagé. À Vialas, le **Musée de la mine** ouvrira au printemps et proposera une expérience immersive et interactive pour faire découvrir l'histoire de l'exploitation de l'argent et l'identité minière du territoire.

Ces projets s'inscrivent dans une **destination qui évolue**, dans un secteur touristique lui-même **en pleine transformation**. Séjours plus courts, réservations de dernière minute, baisse du pouvoir d'achat, nouvelles attentes des visiteurs… auxquels s'ajoutent désormais les effets du changement climatique sur nos activités et nos espaces naturels. La saison 2026 nous l'a particulièrement rappelé, entre épisodes de forte chaleur, sécheresse, niveaux d'eau plus bas et restrictions ponctuelles liées aux risques incendie ou à la préservation des milieux.

Face à ces évolutions, nous devons collectivement penser le tourisme de demain. C'est tout le sens de la démarche «**Destination en transition**», projet que nous initions fin 2026 conjointement avec l'Agence d'Attractivité Gorges Causses Cévennes. Son ambition : accompagner l'évolution du modèle touristique du Sud-Lozère face aux transformations environnementales, économiques et sociales qui touchent notre secteur.

Et cette transition, nous souhaitons la construire avec vous. Dès 2027, **nous associerons pleinement les professionnels de la destination** à cette réflexion : hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, prestataires d'activités, commerçants… Vos expériences, vos idées et vos initiatives seront au cœur de cette démarche.

Plus que jamais, **notre destination se construit grâce à la force de son réseau** et **à notre capacité à avancer ensemble**. L'Office de Tourisme restera à vos côtés pour valoriser vos offres, vous accompagner et contribuer à un tourisme toujours plus qualitatif, authentique, durable et adapté aux évolutions de demain.

Merci

pour votre confiance et votre engagement à nos côtés.
Nous espérons avoir le plaisir de vous compter parmi nos partenaires en 2027 et de poursuivre, ensemble, cette belle aventure collective.



Lucie Bonicel
Directrice de l'Office de Tourisme des Cévennes au Mont Lozère

2027 : DEUX NOUVEAUX LIEUX

DEUX NOUVELLES PORTES D'ENTRÉE POUR DÉCOUVRIR LA DESTINATION CÉVENNES MONT LOZÈRE…

Et autant d'occasions de donner envie aux visiteurs d'explorer le territoire !

LA MAISON DU MONT LOZÈRE

UNE NOUVELLE PORTE D'ENTRÉE VERS LE MONT LOZÈRE



En 2027, la Maison du Mont Lozère au Pont de Montvert viendra enrichir l'offre culturelle et touristique de la destination.

Ce nouvel espace proposera une découverte du Mont Lozère à travers son patrimoine, son environnement et son histoire, avec une exposition permanente, des expositions temporaires et l'accueil de l'Office de tourisme. Installé dans le même bâtiment, celui-ci bénéficiera de la dynamique générée par ce nouvel équipement pour renforcer l'accueil et orienter les visiteurs vers l'ensemble des richesses du territoire.

LE MUSÉE DE LA MINE

UN NOUVEAU LIEU POUR FAIRE VIVRE LA MÉMOIRE MINIÈRE



Le futur Musée de la Mine permettra de redécouvrir l'histoire de l'exploitation de l'argent à Vialas à travers une expérience immersive et interactive.

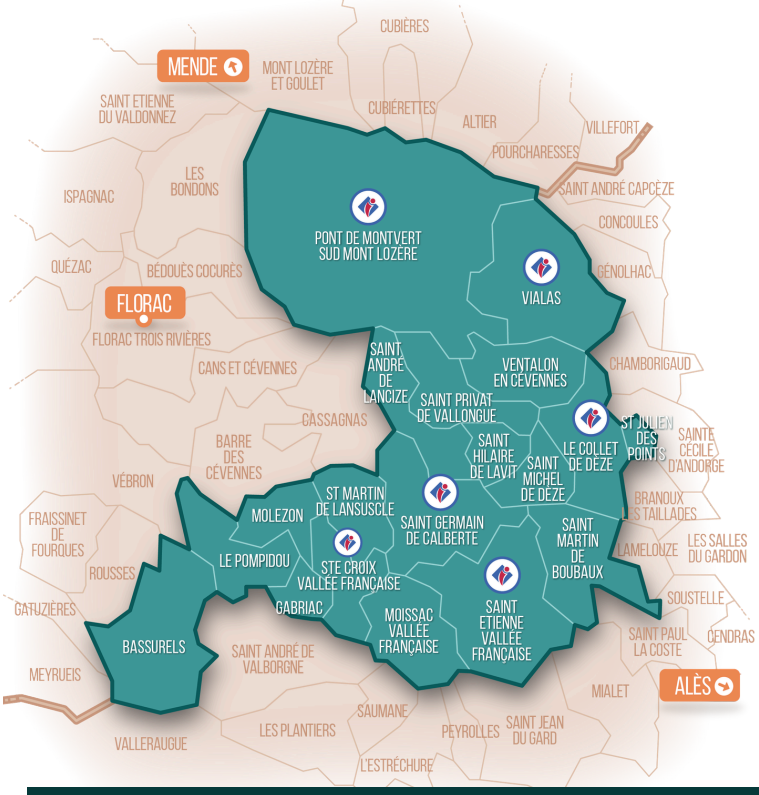
Ce nouvel équipement viendra renforcer l'offre culturelle de la destination et son attractivité, tout en accueillant dans le même bâtiment l'Office de tourisme. Une belle complémentarité qui favorisera les flux de visiteurs et créera de nouvelles passerelles entre découverte du patrimoine et découverte du territoire.

Une nouvelle raison de faire étape à Vialas et une belle opportunité de diversifier les expériences proposées aux visiteurs !

L'OFFICE DE TOURISME

EN UN COUP D'OEIL

Un service au coeur du territoire des Cévennes au Mont Lozère, qui valorise notre destination, accueille et accompagne visiteurs et professionnels.



QUELQUES INFOS CLÉS

PÉRIMÈTRE D'ACTION DE L'OFFICE DE TOURISME

Un vaste territoire qui s'étend depuis le sud du Mont Lozère aux vallées cévenoles, sur **219 km²** et comprend **19 communes**.

STATUT : ASSOCIATION LOI 1901

S'appuie sur un **conseil d'administration** réunissant **élus, professionnels et associations locales**

238 PARTENAIRES EN 2026

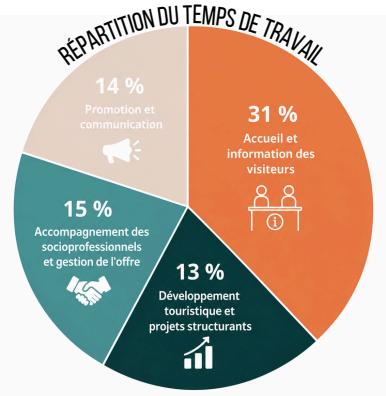
Notre réseau de partenaires est composé à **60% d'hébergements** et **24% d'activités et sites de visites**

6 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)

dont **2 ouverts à l'année** et **4 ouverts d'avril à octobre**.

303 789€ DE BUDGET ANNUEL EN 2025

73% du budget investi dans l'humain



6% du budget investi à la promotion

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DES VISITEURS

A votre écoute, sur le terrain, toute l'année !

LE PONT DE MONTVERT



LUCIE BONICEL

Directrice
Chargée des ressources humaines
Gestionnaire comptabilité
Chargée des éditions

LE PONT DE MONTVERT
VIALAS



MORGANE PIERREDON

Conseillère en séjour
Responsable boutique
Animatrice réseau pro
Référente taxe de séjour

ST ÉTIENNE VALLÉE FRANÇAISE
STE CROIX VALLÉE FRANÇAISE



EVA MELKONYAN

Conseillère en séjour
Référente taxe de séjour
Chargée de la diffusion des animations

ST ÉTIENNE VALLÉE FRANÇAISE
ST GERMAIN DE CALBERTE



CHARLES PAQUES

Conseiller en séjour
Coordinateur sentiers
Webmaster

LE COLLET DE DÈZE
LE PONT DE MONTVERT



BARBARA ELMAALEM

Conseillère en séjour
Chargée de communication
Référente de la démarche qualité

LE PONT DE MONTVERT
VIALAS



LÉA ROCHER

Conseillère en séjour
Animatrice réseau pro
Rédactrice web
Chargée de projet

NOS MISSIONS

PROMOUVOIR ET RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION

Promouvoir l'identité, les atouts et les expériences du territoire auprès des clientèles.

STRUCTURER ET VALORISER L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Qualifier, organiser et mettre en visibilité une offre cohérente et durable.

ACCOMPAGNER, CONSEILLER ET PROFESSIONNALISER LES ACTEURS DU TOURISME

Conseiller, outiller et faire monter en compétences les professionnels.

ANIMER LE RÉSEAU TOURISTIQUE ET FÉDÉRER LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Créer du lien, favoriser les synergies et développer les coopérations.

IMPULSER ET ACCOMPAGNER LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Participer aux dynamiques territoriales et faire émerger de nouvelles offres.

ACCUEILLIR, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES VISITEURS DANS LEUR EXPÉRIENCE DE DESTINATION

Faciliter la découverte du territoire à chaque étape du séjour.

NOS CHIFFRES CLÉ EN 2026

368 773 nuitées

-4,2% par rapport à 2025

740 124 présences en journée

-6,4% par rapport à 2025

source : Flux vision tourisme - CC Cévennes Mont Lozère - du 1er janvier au 31 août 2026

du 1er janvier au 30 septembre 2026

16 542 visiteurs accueillis

-12% par rapport à 2025

et **2234** demandes de renseignement

1941 par téléphone *+2%*

293 par mail *-16%*

RÉPARTITION DES VISITEURS PAR BUREAU

68% Pont de Montvert
10% St Germain de Calberte
10% Ste Croix Vallée Française
5% Collet de Dèze
4% St Etienne Vallée Française
2% Vialas
1% Hors les murs

172 715 visiteurs sur notre site web

+21% par rapport à 2025

418 667 pages web consultées *-4%*

231 176 sessions *+16%*

169 086 vues sur l'ensemble de nos posts

8379 interactions avec notre contenu

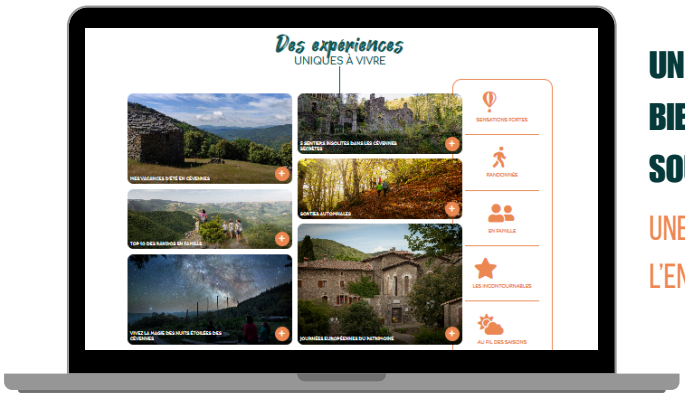
1 021 803 vues sur l'ensemble de nos publications

15 492 interactions avec notre contenu

349 233 spectacteurs

NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Une communication multicanale pour inspirer, informer et donner envie de vivre la destination Cévennes Mont Lozère.



UN SITE INTERNET ACTUALISÉ ET BIEN RÉFÉRENCÉ, PRATIQUE ET SOURCE D'INSPIRATION

UNE VITRINE DIGITALE AU SERVICE DE L'ENVIE D'ÉVASION

- Une audience en constante progression
- Une vitrine de l'offre des professionnels du tourisme
- Un site optimisé pour les smartphones
- Des événements et expériences valorisés toute l'année
- Des pages éditoriales inspirantes, avec des thématiques qui évoluent au fil des saisons
- Un affichage optimal des sentiers de randonnée, circuits VTT et circuits cyclo grâce à la plateforme Géotrek (nouveauté 2026)







UNE PROMOTION ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSPIRER AU QUOTIDIEN

Photos, vidéos, idées de séjour, expériences, patrimoine, nature… Nous racontons la destination au quotidien pour donner envie de venir et de revenir.

NEW

L'OUTIL D'ACCUEIL COQ TROTTEUR, NOTRE NOUVEL ALLIÉ POUR UN CONSEIL SUR MESURE

DU DIGITAL AU CONSEIL PERSONNALISÉ

Un nouvel outil d'accueil pour proposer à chaque visiteur un séjour qui lui ressemble. En quelques clics, nos conseillers créent des carnets de voyage personnalisés, modernes et accessibles sur mobile, regroupant les offres recommandées selon les envies de chacun. Un outil au service d'un accueil plus humain, plus personnalisé et plus connecté aux attentes des visiteurs.

DES SUPPORTS QUI ACCOMPAGNENT LE SÉJOUR

DES ÉDITIONS PRATIQUES ET PLÉBISCITÉES

Des éditions pratiques et qualitatives, disponibles dans nos bureaux d'information et diffusées auprès de nos visiteurs et partenaires.

- Carte touristique
- Guide destination
- Plans de villages
- Flyers restaurants



OFFRES AVANTAGE PARTENAIRE

DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ !



VOTRE OFFRE EN IMAGES

REPORTAGE PHOTO PROFESSIONNEL

Valorisez votre établissement ou votre activité grâce à des photos professionnelles et attractives.

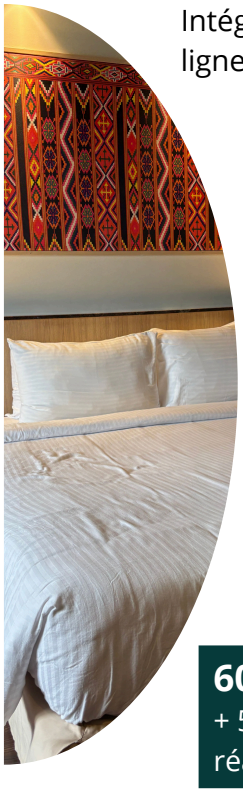
280€ (exonéré de TVA)
+ frais de déplacement

- 10 photographies minimum
- Haute résolution et retouchées
- Usage libre de droits sans aucune restriction d'usage et de durée

Découvrez un aperçu de son travail : @pixelsetautres

VOTRE OFFRE RÉSERVABLE EN LIGNE, 24H/24

OPEN PRO, POUR LES HÉBERGEMENTS



Intégrez simplement la réservation en ligne à votre site.

- Réservation et paiement en ligne
- Gestion des disponibilités et des tarifs
- Gestion des contrats et factures
- Suivi des ventes et statistiques
- possibilité de synchronisation avec les agences en ligne (Airbnb, Booking...)

60€ TTC / an
+ 5% de commissions sur les ventes réalisées via les sites institutionnels

Votre offre reste réservable 24h/24, plus de ventes en direct, moins de dépendance aux agences en ligne et de frais liés aux commissions, un service fluide pour vous et vos clients.

ADDOCK, POUR LES PRESTATAIRES DE LOISIRS



Une solution simple et abordable pour vendre vos activités en ligne.

- Réservation en ligne depuis votre site internet et sur les sites institutionnels (OT, CDT)
- Paiement en ligne à la réservation (acompte ou totalité)
- Envoi automatique du e-billet à vos clients
- Suivi de vos réservations, équipes, matériel, stock, et planning
- Possibilité de codes promos et bons cadeaux

Abonnement gratuit
+ 5% de commissions sur les ventes réalisées via les sites institutionnels

Vos disponibilités affichées en temps réel, réservation possible 24h/24, gestion centralisée et simplifiée de vos réservations !

UN SITE INTERNET PROFESSIONNEL

Vous souhaitez créer ou refondre votre site internet ? Nous vous accompagnons pour trouver la solution la plus adaptée à votre activité.

Plus d'infos ici :

UN SITE CLÉ EN MAIN SOLUTION WEEBNB

Une solution professionnelle conçue spécialement pour les hébergements locatifs. Votre site internet clé en main lié au site de l'office de tourisme.

- Un site internet généré à partir de votre fiche sur la base de données touristique départementale
- Gestion et affichage de vos disponibilités en ligne
- Calendrier synchronisé avec Airbnb, Booking, Abritel, Gîtes de France, Expedia, Cybevasion
- Possibilité d'intégrer un paiement en ligne ou la réservation en ligne avec Open pro
- Génération de vos contrats de location
- Possibilité d'envoyer un livret d'accueil à vos clients
- Une assistance à votre disposition
- Nouveau : gestion avancée des tarifs, interface de réservation repensée

Inclus dans le partenariat en pack Premium
pour les hébergements

96€ TTC / an
pour les activités, commerces et services

Gain de temps pour communiquer efficacement et sans effort, service clé en main tout inclus

UN SITE À VOTRE IMAGE SOLUTION TOURISMAKER

Une solution développée par l'agence lozérienne AFA Multimedia en collaboration avec l'Office de Tourisme

NEW

OFFRE EASY TOURISM

L'essentiel pour être vu, choisi et réservé

- Un site professionnel de 6 pages, personnalisé à votre image
- Nom de domaine, hébergement et adresse mail
- Un affichage optimisé sur ordinateur, tablette et smartphone
- L'intégration possible d'un module de réservation et de paiement en ligne
- Vos 10 derniers avis Google affichés automatiquement
- Des statistiques pour suivre la fréquentation et les performances de votre site
- Engagement d'un an seulement

Idéal pour lancer ou moderniser votre présence en ligne

32€ HT / mois
+ 80€ de frais de déploiement

OFFRE EASY TOURISM +

Plus de pages, plus de visibilité, plus de clients

Tout *Easy Tourism*, et en plus :

- Un site de 10 pages, pensé pour un meilleur référencement
- Des contenus animés pour une navigation plus attractive
- Un formulaire de contact et une carte d'accès
- Un blog / actualités pour faire vivre votre site
- Votre site traduit dans une langue étrangère
- Un diagnostic annuel par un expert, avec des recommandations concrètes

Idéal pour gagner en visibilité et séduire une clientèle étrangère

48€ HT / mois
+ 120€ de frais de déploiement

TARIFS DU PARTENARIAT 2027

Prestation de services et partenariat à l'office de tourisme

% Vous bénéficiez d'un abattement si vous disposez de plusieurs activités : 20% pour 2 activités, 30% pour 3 activités, 40% pour 4 activités et plus

ADHÉSION SIMPLE*
20€
Permet le droit de vote à l'Assemblée Générale et la participation à la vie de l'association
**compris dans le partenariat*

HÉBERGEMENTS

	PACK PARTENAIRE	PACK PREMIUM
	Une page dédiée sur le site internet de l'office de tourisme + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée* - *hors catégorie Aire de bivouac*)	**Pack partenaire + solution Weebnb** : site internet clé en main avec planning de disponibilités en ligne avec moteur de pré-réservation et synchronisation des plannings avec Airbnb, Booking, Abritel...
Camping, aire naturelle *plafond à 100 empl.*	**75€** + 2€/emplacement	**147€** + 2€/emplacement
Aire de bivouac	**50€** + 2€/emplacement	**122€** + 2€/emplacement
Chambres d'hôtes	**120€** + 15€/chambre	**192€** + 15€/chambre
Gîte d'étape *plafond à 50 places.*	**80€** + 2€/place	**152€** + 2€/place
Location de vacances *(de 1 à 4 gîtes)*	**125€** + 30€/gîte supplémentaire	**197€** + 30€/gîte supplémentaire

	PACK PARTENAIRE	TARIF
Hôtel *(plafond à 30 ch.)*	Une page dédiée sur le site de l'office de tourisme + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)	**110€** + 5€/chambre
Locations de vacances *(de 5 à 9 gîtes)*		**240€**
Locations de vacances *(10 gîtes ou plus)*		**270€**
Village vacances		**330€**

PRESTATAIRES DE LOISIRS

PACK ESSENTIEL	PACK VISIBILITÉ	PACK PERFORMANCE
Une page dédiée sur le site internet de l'office de tourisme + votre activité géolocalisée sur la carte touristique (sans affichage des coordonnées)	Une page dédiée sur le site internet de l'office de tourisme + **encart sans photo** et activité géolocalisée sur la carte touristique + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)	Une page dédiée sur le site internet de l'office de tourisme + **encart avec photo** et activité géolocalisée sur la carte touristique + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)
70€	**130€**	**175€**

	PACK PERFORMANCE	TARIF
Base de plein air, station de pleine nature	Une page dédiée sur le site internet de l'office de tourisme + **grand encart avec 3 photos** et activité géolocalisée sur la carte touristique + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)	**290€**

GASTRONOMIE, COMMERCES ET SERVICES

	PACK PARTENAIRE	TARIF
Restaurant, ferme auberge	Une page dédiée sur notre site internet + un encart dans le flyer restaurants + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)	**95€**
Snack, food truck	Une page dédiée sur notre site internet + un encart dans le flyer restaurants	**75€**
Transport, producteur, artisan d'art	Une page dédiée sur notre site internet	**70€**
Commerce, service		**60€**