

PLAN D ACTION DE L OFFICE DE TOURISME DES CEVENNES AU MONT LOZERE 2023-2025

Le déploiement des missions de l'OT, tant sur le volet de la démarche qualité, de la promotion du territoire que sur celui du développement touristique du territoire, donne lieu, à l'élaboration d'un programme basé sur plusieurs axes.

Ce programme a été établi en fonction des objectifs proposés par la Communauté de communes dans la convention d'objectifs, signé le 27/10/2022

Axes	Objectifs	Engagement / Outils	Actions	2023	2024	2025	Remarques
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Renforcer la communication sur la destination Cévennes mont Lozère</i>	Outils de communciation	Création d'un guide de destination > le valoriser comme magazine peut-être en l'orientant spécifiquement sur l'automne et le printemps ?	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Renforcer la communication sur la destination Cévennes mont Lozère</i>	Outils de communciation	Evolution du site internet www.cevennes-montlozere.com, contenu en adéquation avec nos publics cibles et nos partenaires	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Renforcer la communication sur la destination Cévennes mont Lozère</i>	Outils de communciation	Création de guide thématique pour favoriser la transition en matière de promotion	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Augmenter la fréquentation sur le territoire en toute saison</i>	Clientèle cible	Atteinte de nouvelles cibles > exemple, les jeunes qui viennent sur la destination pour les activités de pleines nature	X			
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Augmenter la fréquentation sur le territoire en toute saison</i>	Soutien à l'évènementiel	Fête du Pélardon, Fête des Ayres, Fête de l'abeille noire	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Augmenter la fréquentation sur le territoire en toute saison</i>	Soutien à l'évènementiel	Etendre et dynamiser la semaine du goût sur l'ensemble du territoire	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Mieux cibler les publics à travers des thématiques précises</i>	Participation aux salons Français thématiques et généralistes	Salon de la randonnée à Lyon, La Lozère à ..., FIRA	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Mieux cibler les publics à travers des thématiques précises</i>	Participation aux salons Français et étrangers thématiques et généralistes	Accueil de journalistes français et étranger + des bloggeurs en partenariat avec le CDT	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Mieux cibler les publics à travers des thématiques précises</i>	Mutualisation PACT Cévennes		X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Mieux accueillir les visteurs sur la destination</i>	Mieux communiquer avec les visiteurs présents sur le territoire	Accueil sur les lieu touristiques majeur ou villages vacances	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Mieux accueillir les visteurs sur la destination</i>	Se doter d'un Schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI)	Mise à jour constante du SADI à l'échelle du territoire	X	X	X	
<u>Axe 1 : Promotion et communication sur la destination</u>	<i>Mieux accueillir les visteurs sur la destination</i>	Mieux communiquer avec les habitants présents sur le territoire	Faire des habitants les premiers ambassadeurs de la destination		X	X	
<u>Axe 2 : NTIC et réseaux sociaux</u>	<i>Renforcer notre promotion numérique et être à la pointe des nouvelles technologies</i>	Promotion numérique	Développement de la mission de l'animateur numérique	X			formation Barbara en 2023
<u>Axe 2 : NTIC et réseaux sociaux</u>	<i>Renforcer notre promotion numérique et être à la pointe des nouvelles technologies</i>	Promotion numérique	Développer la veille touristique	X	X	X	

<u>Axe 2 : NTIC et réseaux sociaux</u>	Renforcer notre promotion numérique et être à la pointe des nouvelles technologies	Promotion numérique	Nouveaux enjeux auprès d'influenceur / blogueur sur notre territoire	X	X	X	
<u>Axe 2 : NTIC et réseaux sociaux</u>	Renforcer notre promotion numérique et être à la pointe des nouvelles technologies	Réflexion autour de l'identité de notre destination	PACT Cévennes	X	X	X	
<u>Axe 2 : NTIC et réseaux sociaux</u>	Communiquer au plus près des attentes de nos visiteurs	Outils numériques	Envoyer à chaque visiteurs du site leur carnet de voyage en fonction de leur coup de cœur	X	X		Voir avec l'outil du CDT
<u>Axe 2 : NTIC et réseaux sociaux</u>	Communiquer au plus près des attentes de nos visiteurs	Outils numériques	Création de journées packaging pour valoriser nos offres (ex : marché à ... le matin, visite de ferme à côté en début d'après-midi, baignade ou visite en fin de journée,,,,)	X			
<u>Axe 2 : NTIC et réseaux sociaux</u>	Communiquer au plus près des attentes de nos visiteurs	Outils numériques	Accompagner l'accueil physique dans les antennes avec des tablettes numériques	X	X		
<u>Axe 3 : Améliorer les actions envers les socio professionnels</u>	Professionnaliser les socio pro dans tous les domaine	Sensibiliser les professionnels aux enjeux touristiques	Travailler en partenariat avec les OT pour développer et augmenter la qualité des services d'accueil	X	X	X	
<u>Axe 3 : Améliorer les actions envers les socio professionnels</u>	Professionnaliser les socio pro dans tous les domaine	Sensibiliser les professionnels aux enjeux touristiques	Réalisation de diagnostics et accompagnement méthodologique et technique des prestataires au niveau de la qualité au sens large, la mise en marché et le numérique	X	X	X	
<u>Axe 3 : Améliorer les actions envers les socio professionnels</u>	Renforcer les liens OTSI/ prestataires	Faire vivre le réseau	Organiser des réunions locales, des ateliers pratiques avec les socio pro	X	X	X	
<u>Axe 3 : Améliorer les actions envers les socio professionnels</u>	Sensibiliser les professionnels à l'engagement qualité	Soutien pour une montée en gamme de l'offre touristique	Valoriser les labels existants	X	X	X	
<u>Axe 3 : Améliorer les actions envers les socio professionnels</u>	Sensibiliser les professionnels à l'engagement qualité	Soutien pour une montée en gamme de l'offre touristique	Renseigner régulièrement les socio pro sur les démarches à suivre pour intégrer les labels existants	X	X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	Etre un interlocuteur privilégié pour les acteurs du territoire	Participation aux projets structurant sur le territoire	Suivi des projets en cours sur le territoire - Maison de la forêt, nouveau bâtiment au hameau de l'Espinassas, La Cévenole Voie verte, Itinérance Gorges et Vallées du Tarn GR736, ... -	X	X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	Proposer une offre qualitative d'itinérance sur notre destination	Développer une nouvelle offre en matière d'itinérance	Diversifier l'offre de randonnée afin d'atteindre des nouvelles clientèles : Vélo, VTT, VAE	X			
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	Proposer une offre qualitative d'itinérance sur notre destination	Développer une nouvelle offre en matière d'itinérance	Mailler le territoire sur de l'itinérance plus courte (2 à 5 jours) sur des thèmes forts : Agropastoralisme, chemins camisards, ...	X		X	réimpression brochure GR68 en 2023, refonte brochure chemin camisard en 2025
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	Proposer une offre qualitative en terme de réseau de Petites Randonnées - PR	Suivi des travaux sur le réseau de PR et valorisation de l'offre pédestre du territoire	Adapter le réseau des petites randonnées en continue	X	X	X	ré-édition chaque année de nouveaux documents + MAJ en partenariat avec la CC
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	Proposer une offre qualitative en terme de réseau de Petites Randonnées - PR	Suivi des travaux sur le réseau de PR et valorisation de l'offre pédestre du territoire	Garantir des équipements de qualité et vérifier les statuts des chemins en partenariat avec la communauté de communes des Cévennes au Mont Lozère	X	X	X	valorisation de nouveaux PR si conventions mises à jour
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	Proposer une offre qualitative en terme de réseau de Petites Randonnées - PR	Suivi des travaux sur le réseau de PR et valorisation de l'offre pédestre du territoire	Augmenter la lisibilité de l'offre - travail avec la communauté de communes pour la mise en place d'un réseau multipratique sur les Cévennes	X	X		

<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Proposer une offre qualitative en terme de réseau de Petites Randonnées - PR</i>	Suivi des travaux sur le réseau de PR et valorisation de l'offre pédestre du territoire	Participer à la transition en matière de promotion des itinéraires > valorisation de l'offre numérique	X	X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Proposer une offre qualitative pour valoriser le patrimoine de notre destination</i>	Valorisation du patrimoine matériel et immatériel	Adapter et qualifier l'offre sur les circuits culturels existants - églises romanes, temples, ...		X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Proposer une offre qualitative pour valoriser le patrimoine de notre destination</i>	Valorisation du patrimoine matériel et immatériel	Mise en réseau des offres culturelles - musées, mine du bocard, sentiers de découvertes, ...	X	X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Proposer une offre qualitative pour valoriser le patrimoine de notre destination</i>	Valorisation du patrimoine matériel et immatériel	Valorisation des circuits de village existants (ste croix à finaliser) + MAJ	X			
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Proposer une offre qualitative pour valoriser le patrimoine de notre destination</i>	Valorisation du patrimoine matériel et immatériel	Visites d'exploitations et de producteurs	X	X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Proposer une offre qualitative pour valoriser le patrimoine de notre destination</i>	Valorisation du patrimoine matériel et immatériel	Encourager le mouvement de "locavore" sur la destination		X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Travail sur la valorisation des activités de pleines nature</i>	Valorisation des activités de pleine nature	Promotion des activités de pleines nature du PPN Mont Lozère, Mise en réseau des partenaires	X	X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Travail sur la valorisation des activités de pleines nature</i>	Valorisation des activités de pleine nature	Travail en partenariat avec la communauté de communes pour l'édition d'un cartoguide pleine nature Vallée Cévenoles	X	X	X	
<u>Axe 4 : Développement touristique - structuration</u>	<i>Valorisation de l'offre</i>	Valorisation de l'accueil hors saison	Création d'un planning de gestion des ouvertures des prestataires				
<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Mieux satisfaire et fidéliser les visiteurs étrangers</i>	Traduction	La traduction du guide du voyageur en version light en anglais	X			
<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Mieux satisfaire et fidéliser les visiteurs étrangers</i>	Traduction	La traduction du site internet en deux langues	X	X		Anglais2023 - Allemand ou Espagnol pour le prochain audit
<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Professionaliser et valoriser l'Office de Tourisme</i>	La démarche qualité	Faire fonctionner la démarche qualité dans tous les domaines	X	X	X	
<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Intégrer une démarche qualité et valoriser les services de l'Office de Tourisme par un classement en catégorie I</i>	Constitution et écriture du dossier de classement	Constitution et dépôt du dossier catégorie I		X	X	
<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Renforcer son image et l'image de son territoire, mieux satisfaire et fidéliser les visiteurs, accroître les retombées économiques sur la destination</i>	Obtention de la marque Qualité Tourisme	Soumettre la démarche qualité à un AUDIT afin d'obtenir la marque Qualité Tourisme		X	X	audit sur site 2024/2025 - visites mystère 2025

<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Renforcer son image et l'image de son territoire, mieux satisfaire et fidéliser les visiteurs, accroître les retombées économiques sur la destination</i>	Nouveau local	Ameublement des bureaux du Collet de Dèze, Saint Etienne Vallée Française, Saint Germain de Calberte, Sainte Croix Vallée Française et Vialas	X			
<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Renforcer son image et l'image de son territoire, mieux satisfaire et fidéliser les visiteurs, accroître les retombées économiques sur la destination</i>	Nouveau local	Travail en partenariat avec la CC pour l'aménagement des bureaux du Collet de Dèze et de Saint Germain de Calberte	X	X		
<u>Axe 5 : Démarche qualité et classement</u>	<i>Renforcer son image et l'image de son territoire, mieux satisfaire et fidéliser les visiteurs, accroître les retombées économiques sur la destination</i>	Nouveau local	Travail sur la Maison du Mont Lozère au Pont de Montvert. Aménagement	X	X		

Objectifs	41	38	33
Réalisation	0	0	0
En cours de réalisation	41	38	33
Non réalisé cause COVID	0	0	0
Non réalisé	0	0	0