

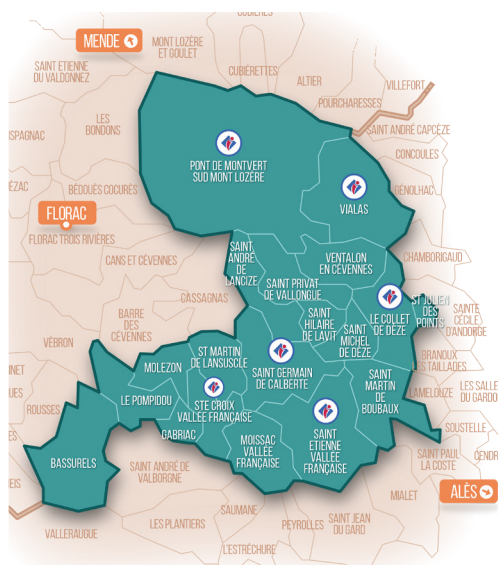
# GUIDE DU PARTENAIRE

2026

Office de tourisme  
**DES CÉVENNES  
AU MONT LOZÈRE**



*L'office de tourisme des Cévennes au Mont Lozère*  
**VOTRE PARTENAIRE AU SERVICE DU TERRITOIRE**



**PARTAGE**



**ECHANGE**



**SOLUTIONS**

*Rejoindre son réseau, c'est bénéficier d'une visibilité accrue, d'un accompagnement sur mesure et d'une dynamique collective qui profite à l'ensemble du territoire.*



# POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME ?

*5 missions qui font de l'Office de tourisme un partenaire stratégique*

## 1 ATTIRER DES CLIENTS SUR LA DESTINATION

UN SITE INTERNET ACTUALISÉ ET BIEN RÉFÉRENCÉ, SOURCE D'INSPIRATION ET PRATIQUE

**[www.cevennes-montlozere.com](http://www.cevennes-montlozere.com)**

→ Une fréquentation en augmentation constante :



- » 214 100 visites (sessions) + 10% par rapport à 2024
- » 465 300 pages vues + 6%
- » 14 366 liens sortants vers les sites de nos partenaires

→ Une vitrine de l'offre des professionnels du tourisme

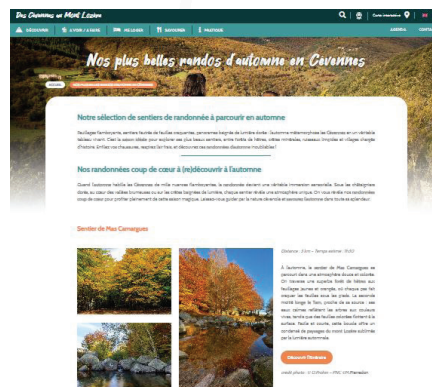
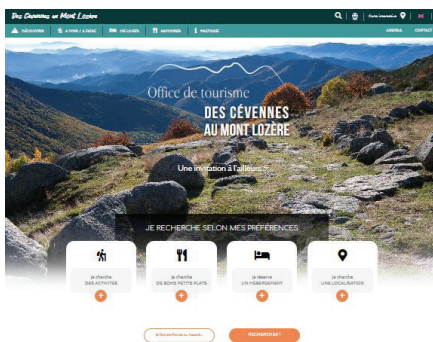
→ Affichage des disponibilités et tarifs pour les hébergements ayant Direct Lozère ou Weebnb / pour les prestataires d'activités et sites de loisirs ayant Addock

→ Un site optimisé pour les smartphones

→ Relais des événements du territoire

→ Des pages éditoriales inspirantes, avec des thématiques adaptées selon les saisons

→ Un affichage optimal des sentiers de randonnée grâce à la plateforme Geotrek (nouveau 2025)



PARTICIPATION À DES SALONS POUR CAPTER DE NOUVEAUX PUBLICS

Présence au Salon du randonneur à Lyon en 2026.



- » 287 contacts au salon du randonneur à Lyon, les 21, 22 et 23 mars 2025
- » 160 demandes d'informations sur la destination « La Lozère à Béziers », du 28 au 30 mars

ACCUEIL D'INFLUENCEURS EN LIEN AVEC TOURISME OCCITANIE ET LOZÈRE TOURISME



## UNE PROMOTION ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AUPRÈS D'UNE COMMUNAUTÉ GRANDISSANTE

Mise en valeur de paysages d'exception, d'activités de pleine nature, du terroir et promotion d'événements phares.



**Instagram**

4100 followers +17%

134 700 vues sur l'ensemble des posts\*

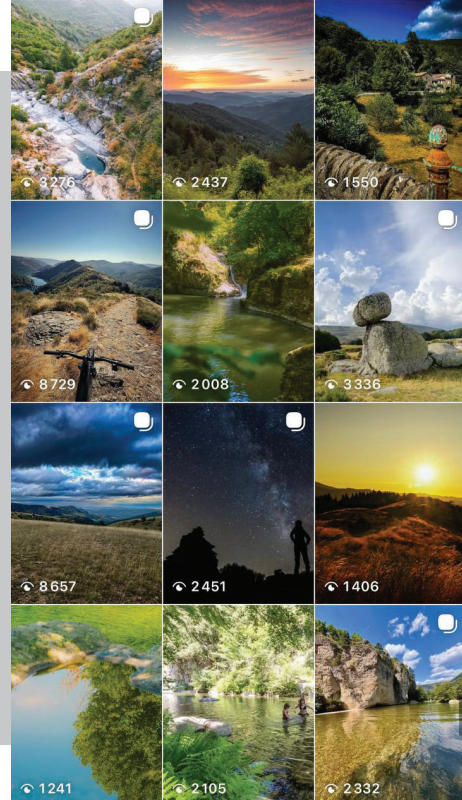
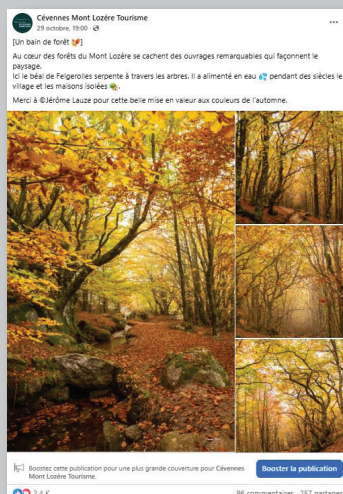


**Facebook**

9000 followers +11%

980 100 vues sur l'ensemble des posts\*

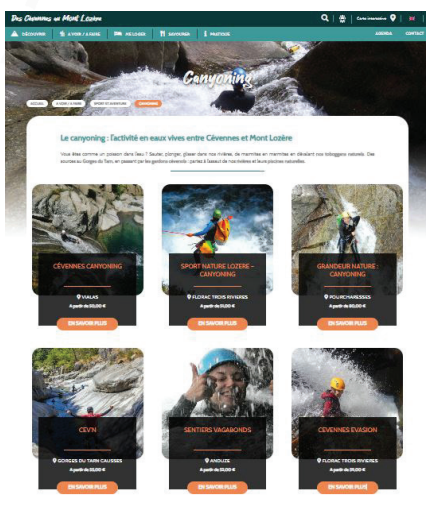
\*Nb de fois où le contenu a été lu ou affiché



**Un levier puissant pour accroître la fréquentation de vos hébergements, restaurants, commerces ou activités.**

## 2 STRUCTURER ET VALORISER L'OFFRE TOURISTIQUE

### SUR LE SITE INTERNET



### SUR NOS ÉDITIONS

Conçues par notre équipe spécifiquement pour répondre aux besoins des visiteurs.

- Une carte touristique pratique recensant les activités et sites remarquables
- Un guide destination, un magazine inspirant invitant à la découverte du territoire
- Des plans de village regroupant commerces, services et patrimoine
- Des flyers restaurants régulièrement actualisés et réimprimés en fonction des ouvertures
- Une carte des sentiers de randonnée, recensant nos sentiers de randonnée et leurs points de départ
- Un programme des animations édité par quinzaine

✦ Les éditions à la demande : création de brochures personnalisées en fonction de la demande des visiteurs grâce à la base de données touristique départementale, notamment pour les recherches d'hébergement.

### AU CONTACT DIRECT DES VISITEURS

- Dans l'un de nos 6 bureaux d'information touristique
- A l'accueil à distance toute l'année (par mail, dans les chats des réseaux sociaux et par téléphone)
- En accueil mobile dans les villages vacances partenaires en juillet et août et sur des événements phares : Fête de la Transhumance, Fête du Pélardon...



18 379 visiteurs accueillis\*



1 923 visiteurs ont pris contact avec l'office (mail / tel / chat)\*



Note moyenne des sites d'avis : 4,4/5



**L'Office de tourisme facilite la découverte du territoire en rendant l'offre touristique claire, lisible et accessible.**

**Résultat : des clients mieux orientés, mieux informés et plus satisfaits.**

\* De janvier à octobre 2025



### 3 ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELLS DU TOURISME DANS LEUR PROMOTION, COMMERCIALISATION ET SUR LA QUALITÉ D'ACCUEIL

- **Accompagnement personnalisé** pour optimiser votre visibilité sur le web, commercialiser votre offre et communiquer sur votre activité.
- Proposition d'offres de services professionnels à tarifs négociés : création de site internet, reportages photo, outils de réservation en ligne.
- Mise à votre disposition d'une **documentation touristique complète et actualisée** pour mieux accueillir vos clients.
- Présence d'un **espace dédié à l'information et l'accompagnement des professionnels** : l'Espace pro de notre site internet



- » 171 partenaires nous ont fait confiance en 2025
- » 23 sites internet créés avec Weebnb actifs en 2025

➡ **Un accompagnement sur mesure pour vous aider à valoriser et développer votre offre, un appui concret pour gagner en visibilité et en performance.**

### 4 FÉDÉRER ET CRÉER DU LIEN ENTRE ACTEURS TOURISTIQUES



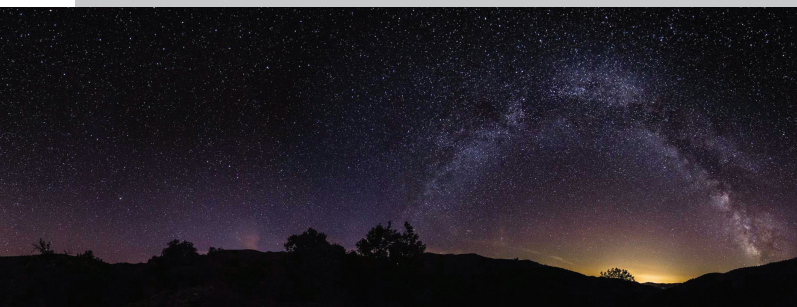
Parce qu'un territoire se développe grâce à la coopération, l'Office de tourisme :

- **Organise des rendez-vous et rencontres** : éductours, pots de fin de saison, ateliers thématiques.
- Vous informe et partage les actualités du territoire via la **newsletter mensuelle** « La lettre d'info des pros » et sur le groupe Facebook « Entre pro – Cévennes Mont Lo » sur lequel chacun peut interagir.
- **Recense et relaie les formations et rencontres** en lien avec l'activité touristique sur le territoire.
- Vous donne accès en tant que partenaire au programme de formation du Parc national des Cévennes.



➡ **L'Office de tourisme facilite les échanges, l'entraide et la création de synergies entre professionnels en faveur d'un réseau engagé pour un tourisme authentique, durable et solidaire.**





Participez à une formation co-organisée avec le Parc national des Cévennes, dédiée aux professionnels du tourisme et aux acteurs du territoire. Découvrez comment valoriser la Réserve Internationale de Ciel Étoilé et enrichir vos offres. Les équipes du Parc et leurs invités partageront inspirations, conseils et ressources pour renforcer votre démarche et capter l'intérêt des visiteurs. Une occasion unique de développer vos compétences et d'élargir votre réseau.

Jeudi 12 mars 2026 - L'Espinas



## 5 PARTICIPER AUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'Office de tourisme est à l'initiative de projets de développement touristique et s'implique auprès de porteurs de projets structurants pour dynamiser l'économie locale :

- Développement du **Musée du Mont Lozère**, du **Musée de la Mine** et de l'**exposition Numa Bastide** en lien avec la communauté de communes.
- Implication dans les projets d'envergure comme la **voie verte La Cévenole** et le réseau d'**itinéraires des vallées cévenoles**, ainsi que dans le **développement et l'animation des chemins de grande randonnée du territoire**.
- **Mise en lumière d'activités locales** comme l'artisanat d'art (création d'une carte « à la rencontre des créateurs d'art ») et l'agriculture (organisation des **visites de fermes** en saison estivale).
- **Aboutissement du projet de réaménagement des bureaux d'information touristique** et continuité du projet de développement de la **randonnée en itinérance autour du Mont Lozère**.



➔ **Une vision à long terme qui enrichit l'offre globale et renforce l'attractivité du territoire, une destination en mouvement qui profite à tous.**



*Mettez en avant vos offres spéciales grâce au module "Bons Plans" !*

L'Office de Tourisme vous offre une nouvelle vitrine digitale pour booster votre visibilité ! Grâce au module "Bons Plans", vos offres spéciales apparaissent directement sur la page d'accueil de notre site, consultée chaque mois par des milliers de visiteurs.



- Un bon plan gratuit (15 jours, hors juillet-août) est inclus selon votre formule de partenariat.
- Pour les autres prestataires, il peut être ajouté en option (voir tarifs). Les partenaires disposant déjà d'un bon plan inclus peuvent également en réserver un supplémentaire.

Un outil marketing efficace pour stimuler vos ventes, valoriser vos offres ponctuelles et attirer de nouveaux clients. Découvrez toutes les conditions et profitez de cette nouvelle opportunité dès 2026 !



# OFFRES AVANTAGE PARTENAIRES

*Être partenaire de l'office de tourisme vous permet de bénéficier d'offres de services professionnels à des tarifs préférentiels.*

## » REPORTAGE PHOTOS

AFFICHEZ DES PHOTOS ATTRACTIVES POUR TIRER VOTRE ÉPINGLE DU JEU



- 10 photographies minimum, haute résolution et retouchées. Usage libre de droits sans aucune restriction d'usage et de durée.
- 280 € TTC + frais de déplacement (1€/ km depuis Saint Jean du Gard – offerts pour les établissements à moins de 15 km de Saint Jean du Gard)

## » COMMERCIALISATION EN LIGNE

*Mettre en place la réservation et le paiement en ligne*

OPEN PRO, POUR LES HÉBERGEMENTS

- Un outil vous permettant d'intégrer la réservation en ligne de votre offre touristique sur votre site internet et sur les sites institutionnels (OT, CDT)
- Un outil complet et intuitif qui facilite la gestion de vos réservations : gestion simplifiée de vos disponibilités et tarifs, édition de contrats de location et factures, statistiques de suivi de vos ventes, possibilité de synchronisation avec les agences en ligne (Airbnb, Booking...).

✦ *Votre offre disponible à la réservation 24h/24, plus de ventes en direct, moins de dépendance aux agences en ligne soit moins de frais liés aux commissions, un service fluide pour vous et vos clients.*



60€ TTC/ an + commission de 5% sur les ventes réalisées depuis les sites institutionnels (pas de commission sur les ventes réalisées depuis votre site internet)  
+ frais de transaction liés à la solution de paiement intégrée à l'outil (One Shot Pay, Paypal...)

Tous les hébergements

< Décembre 2025 >

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### TÉMOIGNAGE DE CLARA, LA TCHOURETTE DU MONT LOZÈRE :

*“ Nous avons installé la plateforme Open Pro sur notre site avec l'aide de l'Office de tourisme il y a quelques années, et cela a vraiment changé notre façon de travailler. Les fonctionnalités proposées nous ont tout de suite simplifié la gestion, le planning est clair, les disponibilités se mettent à jour automatiquement, ...*

*On voit clairement la différence, nous avons davantage de réservations et une visibilité bien plus large. Les contrats s'envoient automatiquement et se personnalisent facilement, ce qui nous fait gagner un temps précieux. Un des principaux avantages est la réservation instantanée, les clients peuvent réserver quand ils le souhaitent, de jour comme de nuit.*

*C'est un outil simple, pratique, fiable et très rassurant, autant pour nous que pour nos clients. Nous le recommandons à tous les professionnels du territoire qui souhaitent faciliter leur quotidien et donner un vrai coup de boost à leurs réservations.”*

ADDOCK, POUR LES PRESTATAIRES DE LOISIRS



- Un outil vous permettant d'intégrer la réservation en ligne de votre offre touristique sur votre site internet et sur les sites institutionnels (OT, CDT)
- Paiement en ligne au moment de la réservation (acompte ou totalité)
- Envoi automatique du e-billet à vos clients
- Suivi de vos réservations, équipes, matériel, stock, et planning à partir d'un seul outil
- Possibilité de mise en place de bons cadeaux, codes promos, tarifs dégressifs

✦ *Affichage de vos disponibilités en temps réel et possibilité de réservation 24h/24, gestion centralisée et simplifiée de vos réservations !*



Souscription gratuite + commission de 5% sur les ventes réalisées depuis les sites institutionnels (pas de commission sur les ventes réalisées depuis votre site internet) + frais de transaction liés à la solution de paiement intégrée à l'outil (Stripe, Payfip...)



## » CRÉATION DE SITE INTERNET

*Un site internet professionnel, véritable vitrine en ligne*

### WEEBNN, MON SITE INTERNET CLÉ EN MAIN LIÉ AU SITE DE L'OFFICE DE TOURISME

- Un site internet clé en main, généré à partir de votre fiche sur la base de données touristique départementale
- Gestion et affichage de vos disponibilités en ligne
- Calendrier synchronisé avec Airbnb, Booking, Abritel, Gîtes de France, Expedia, Cybevasion
- Possibilité d'intégrer un paiement en ligne ou la réservation en ligne avec Open pro
- Génération de vos contrats de location
- Possibilité d'envoyer un livret d'accueil à vos clients
- Une assistance à votre disposition pour mettre en place et actualiser votre site internet

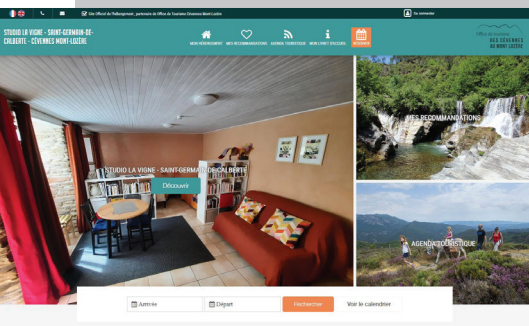
† Engagement d'un an seulement.  
gain de temps pour communiquer  
efficacement et sans effort, service  
clé en main tout inclus



Possibilité d'intégration de  
votre logo et de vos notes  
d'avis (Google, Airbnb...)



- Hébergements : inclus dans le pack Premium
- Activités, commerces, services : 96€ TTC/an



### TÉMOIGNAGE DE CATHIE, DU STUDIO LA VIGNE :

*“ Je trouve que le site Weebnn est facile à créer et utiliser : il est simple de rajouter des photos ou modifier les tarifs, par exemple, pour le maintenir à jour. Ce qui est très appréciable est la partie « réservations » - les futurs clients peuvent renseigner leur demande (qui arrive automatiquement sur son e-mail) et à partir de ces informations un contrat de location peut être généré.*

*Aussi, il est possible de consulter les statistiques pour connaître l'origine (pays) des demandes et de savoir par exemple, de quel site partenaire les demandes proviennent.*

*Cela permet de mieux connaître le potentiel clientèle et d'ajuster sa stratégie en fonction des données réelles. De plus, il a un service de support technique très réactif et performant en cas de difficulté.”*



### VOUS SOUHAITEZ CRÉER OU REFONDRE VOTRE SITE INTERNET ?

*Contactez-nous et nous étudierons ensemble la solution la plus adaptée à vos besoins.*

## » VOUS RECHERCHER D'AUTRES SERVICES LIÉS À VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE ?

Vous souhaitez mettre à disposition du wifi public ? Vous voulez mettre en place un système de paiement des cautions en ligne ? Vous aimeriez développer une boutique en ligne pour vendre vos produits de la ferme ? Pour tout autre recherche de services liés à votre activité, contactez-nous ! Nous tenterons de trouver ensemble la solution la plus adaptée à vos besoins.



Léa



Morgane



POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ-NOUS :

+33(0)4 66 45 81 94

reseau@cevennes-montlozere.com



BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES :

Le Collet de Dèze | Le Pont de Montvert | St Etienne Vallée Française  
St Germain de Calberte | Ste Croix Vallée Française | Vialas

Office de tourisme  
DES CÉVENNES  
AU MONT LOZÈRE

**WWW.CEVENNES-MONTLOZERE.COM**



# TARIFS DU PARTENARIAT 2026

Prestation de services & partenariat à l'office de tourisme



## ADHÉSION SIMPLE\*

**20€**

Permet le droit de vote à l'Assemblée Générale et la participation à la vie de l'association  
\*compris dans le partenariat

## HÉBERGEMENTS


	PACK PARTENAIRE	PACK PREMIUM
	Une page dédiée sur le site internet de l'Office de Tourisme + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée* - Hors catégorie Aire de bivouac)	<b>Pack partenaire + Weebnb</b> : site internet clé en main avec planning de disponibilités en ligne avec moteur de pré-réservation et synchronisation des plannings avec Airbnb, Booking, Aritel...
Camping, Aire naturelle plafond à 100 empl.	75 € + 2 € / empl.	147 € + 2 € / empl.
Aire de bivouac	50 € + 2 € / empl.	122 € + 2 € / empl.
Chambre d'hôtes	120 € + 15 € / ch.	192 € + 15 € / ch.
Gîte d'étape plafond à 50 places	80 € + 2 € / place	152 € + 2 € / place
Location de vacances (de 1 à 4 gîtes)	125 € + 30 € / gîte sup.	197 € + 30 € / gîte sup.

	PACK PARTENAIRE	TARIF
Hôtel - plafond à 30 ch.	Une page dédiée sur le site internet de l'Office de Tourisme + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)	110 €
Location de vacances (de 5 à 9 gîtes)		240 €
Location de vacances (10 gîtes ou plus)		270 €
Village Vacances		330 €

## PRESTATAIRES DE LOISIRS

PACK ESSENTIEL	PACK VISIBILITÉ	PACK PREMIUM
Une page dédiée sur le site de l'Office de Tourisme + votre activité géolocalisée sur la carte touristique (sans affichage des coordonnées)	Une page dédiée sur le site de l'Office de Tourisme + <b>encart sans photo</b> et activité géolocalisée sur la carte touristique + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)	Une page dédiée sur le site de l'Office de Tourisme + <b>encart avec photo</b> et activité géolocalisée sur la carte touristique + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)
70 €	130 €	175 €

	PACK PREMIUM	TARIF
Base de plein air, station de pleine nature	Une page dédiée sur le site de l'Office de Tourisme + <b>grand encart avec 3 photos</b> et activité géolocalisée sur la carte touristique + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" (durée limitée*)	290 €

 Vous bénéficiez d'un abattement si vous disposez de plusieurs activités  
20% pour 2 activités, 30% pour 3 activités, 40% pour 4 activités et plus

## GASTRONOMIE, COMMERCE ET SERVICES

	PACK PARTENAIRE	TARIF
Restaurant, ferme auberge	Une page dédiée sur notre site internet + un encart dans le flyer restaurant + mise en avant d'une offre spéciale dans la rubrique "Bons plans" sur la page d'accueil du site (durée limitée*)	95 €
Snack, food truck	Une page dédiée sur notre site internet + un encart dans le flyer restaurant	75 €
Transport, producteur, artisan d'art	Une page dédiée sur notre site internet	70 €
Commerce, service		60 €